

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ: ИСКУССТВО, ДИЗАЙН, МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

Сборник научных статей

Омск
Издательство ОмГТУ
2020

УДК 658.512.23+659.1+004
ББК 38.18+76.006.5+32.81
Т28

Редакционная коллегия:

А. Н. Гуменюк, кандидат искусствоведения, профессор;

И. Г. Пендикова, кандидат философских наук, доцент;

М. С. Сибин, кандидат философских наук, доцент;

Л. В. Чуйко, кандидат искусствоведения, доцент (научный редактор)

Т28 **Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии** : сб. науч. ст. / Минобр-науки России, ОмГТУ ; [редкол.: Л. В. Чуйко (науч. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 140 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-3108-5

В сборник вошли научные статьи, представленные на XIX Всероссийской научно-практической конференции «Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии», прошедшей 15 июня 2020 года на кафедре «Дизайн» Омского государственного технического университета. Конференция проводится ежегодно с 2001 года.

Сборник адресован ученым, преподавателям, специалистам и всем интересующимся проблемами искусства, дизайна и медиатехнологий.

УДК 658.512.23+659.1+004
ББК 38.18+76.006.5+32.81

СОДЕРЖАНИЕ

ОПТИМИЗЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Анашкина Н. А., Науменко А. А. 5

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРФЕЙСОВ VR-ПРИЛОЖЕНИЙ

Большакова М. С. 9

КОЛЛАЖ КАК ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ РАССКАЗ О ПРОДУКТЕ В РЕКЛАМЕ

Вуколова М. Д. 15

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Гадаев Р. Р. 21

АНАЛИЗ СИСТЕМ ВИЗУАЛЬНЫХ ИДЕНТИФИКАТОРОВ БРЕНДОВ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Дудинская С. Ф. 27

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ РЕСАЙКЛИНГА

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 33

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОСТАНОВОЧНЫХ ТОЧЕК МЕЖДУГОРОДНИХ ТРАНЗИТНЫХ ЗОН

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 38

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ДИЗАЙНА ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКИХ ОКРАИН

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 43

ИННОВАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Зубровская Е. В. 53

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА ТЕАТРАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

Казаковская А. Е. 58

ПРОГРАММА PAINT TOOL SAI КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В ДИЗАЙНЕ

Кассал Д. Б., Фризен Ю. А. 63

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПЕЧАТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Лукьянова М. Е. 69

ИЛЛЮЗОРНЫЕ СВОЙСТВА ЦВЕТА И ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТОГРАФИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ НА ХАРАКТЕР ОБЪЕМНОЙ ФОРМЫ Мариненко Е. А.	74
ДИЗАЙН: ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ Назаренко К. Г., Зарипова Д. Т.	80
ОХРАНА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ДИЗАЙН ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОМПАРАТИВИСТСКОГО ПОДХОДА Рожкова О. И.	88
ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОГРАММЫ GRAVIT DESIGNER ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА Себещук А. С., Антонова П. Е.	93
ЖАНРОВАЯ СТИЛИСТИКА СОВРЕМЕННОГО КОМИКСА Соболь А. А.	99
ДИЗАЙН УПАКОВКИ ПО ТИПАМ АКЦЕНТУАЦИЙ Суворова Ю. В.	105
ВЫЯВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИФРОВОГО МЕДИАКОНТЕНТА, СОЗДАННОГО В ТЕХНИКЕ MOTION DESIGN Тулупова Е. И.	111
МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «NESTLE» Хромых В. В.	117
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ПРОТОТИПА САЙТА ДИЗАЙН-СТУДИИ Хусаинова Н. М.	123
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «NATURA SIBERICA» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ Цихоцкая О. С.	129
ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТАРЫ НА ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ Шайтанова А. А.	135

6. Гаврилова А. С. Сортировка мусора для чистоты нашего города // Дистанционные образовательные технологии. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). 2019. С. 530–532.

7. Så här arbetar vi. URL: <https://tmr.se/> (дата обращения 10.04.2020).

УДК 711

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОСТАНОВОЧНЫХ ТОЧЕК МЕЖДУГОРОДНИХ ТРАНЗИТНЫХ ЗОН

TO THE QUESTION OF NEED OF IMPROVEMENT OF STOPPING POINTS OF LONG-DISTANCE TRANSIT AREAS

Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

D. T. Zaripova, K. G. Nazarenko

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – тема организации остановочных пунктов вдоль автодорог федерального значения приобретает все большую актуальность в прямо пропорциональном отношении к увеличению числа автомобилей на дорогах и популяризации туризма. В данной статье поднимаются вопросы проектирования подобных зон, их благоустройства и повышения комфорта. Выделен список основных требований к организации объектов придорожного сервиса в зависимости от их значимости и популярности, а также даны предложения по их автоматизации.

Ключевые слова – проектирование, благоустройство, междугородние автодороги, остановочные точки, придорожный сервис.

I. ВВЕДЕНИЕ

Россия – крупнейшая страна в мире, но занимает далеко не первое место по плотности населения. Плотность крупных российских городов также разнообразна, и путь по автодороге от одного населенного пункта до другого, без учета погодных условий и состояния дорог, может составлять несколько часов [4]. Исходя из этих данных, можно прийти к выводу, что вблизи междугородних автодорог необходимы зоны отдыха, развлечения и утоления естественных потребностей. Подобные зоны с грамотным планированием и благоустройством на

территории России на данный момент отсутствуют, но есть смысл в их организации и в какой-то мере – стандартизации.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Главной задачей является привлечение внимания к проблеме организации и благоустройства комфортных зон с объектами придорожного сервиса для остановки автотранспорта с пассажирами вблизи междугородних транзитных зон, в связи с чем необходимо проанализировать потребности людей и существующую ситуацию. Это упростит планирование поездки населению и гостям страны, так как при наличии подобных зон им будет обеспечен комфорт во время остановок на удаленной от города местности, что благоприятно отразится и на туристической сфере Российской Федерации [2].

При проектировании остановочных точек вдоль междугородних автодорог необходимо учитывать такие факторы, как географические, природные и погодные условия; выявить особенности потребностей населения в каждом отдельном регионе; подготовить проект с учетом необходимых коммуникаций и спланировать инфраструктуру [3].

III. ТЕОРИЯ

Наличие благоустроенных зон для остановки и отдыха вблизи междугородних автодорог являются неотъемлемой частью комфортной поездки. Например, пассажиры и водители нуждаются в отдыхе от монотонной поездки, им необходимо удовлетворить свои естественные потребности и т.п. [5].

Такая точка остановки и отдыха должна иметь теплый чистый туалет, в том числе и для инвалидов; комнату матери и ребенка; закрытое от неблагоприятных условий кафе, соответствующее всем санитарным и эргономическим стандартам; детскую и спортивную площадки; зону для тихого отдыха и автомобильную парковку. Размеры и количество вышеупомянутых требований может колебаться в зависимости от максимального автомобильного потока на конкретном участке дороги. Также на территории остановочной точки может находиться автомойка, станция технического обслуживания автотранспорта, небольшой мотель и культурно-развлекательная зона. Целесообразность размещения таких остановочных пунктов зависит от высоты автомобильного трафика, потребностей пользователей данного участка дороги и возможностей обслуживания [5].

Безусловным является наличие телефона для связи, розеток для возможности подзарядить необходимое личное электрооборудование, желательна также возможность подключиться к беспроводной точке доступа в интернет. Неотъемлемой частью любого общественного места является небольшой медицинский пункт, размещенный поблизости.

С учетом того, что обслуживание таких объектов придорожного сервиса требует больших затрат, нежели городские общественные места, необходимо автоматизировать максимально возможный процент сервиса. Например, внедрить системы антиобледенения дорог; грамотно организовать отвод воды; запланировать внедрение элементов, способствующих самокупаемости такого объекта. Например, солнечные батареи и системы сбора воды. Что касается кафе, магазинов и заправок – существует возможность установки касс самообслуживания и автоматов по продаже отдельных видов товаров.

Нельзя забывать и об эстетике планируемой среды, особенно, когда мы говорим о комфортном отдыхе. Соответствующее стандартам дизайна пространство всегда в значительной мере привлекает посетителей, вне зависимости от того, для каких практических целей среда создавалась. В наше время притягивающий внимание внешний вид объекта проектирования напрямую влияет на его востребованность, а значит, сокращает время его окупаемости, повышает прибыль и конкурентоспособность. В нашем случае конкуренция минимальна, а востребованность возрастает [2].

При рассмотрении придорожных остановочных пунктов различного назначения, можно заметить, что далеко не все они оснащены чистым современным сантехническим оборудованием; места общественного питания зачастую не внушают доверия; придорожные беседки зачастую требуют ремонта или замены, постепенно приходя в негодность, они не пользуются популярностью. Вопрос организации мест для отдыха, как детей, так и взрослых – проигнорирован. В число проигнорированных территорий часто попадают и зоны для физической разминки после длительного пребывания в сидячем положении в автотранспорте.

Например, приближенные к комфортным условиям, созданы зоны отдыха на остановочных точках вдоль новой скоростной автомобильной дороги Москва – Санкт-Петербург М11 «Нева» (ввод ее в эксплуатацию состоялся 27 ноября 2019 г.). На них находятся парковочные места, кафе либо фуд-корты¹ со стандартными беседками на открытом воздухе, туалеты, а на одной из точек организована спортивная площадка с тренажерами. Но данные участки автодороги являются платными, а значит – не общедоступными, на них не предусмотрены площадки для детского отдыха, нет достаточного количества теплых или закрытых от плохих погодных условий помещений и совершенно отсутствует эстетическая составляющая дизайна [7].

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

В качестве объекта проектирования была принята территория в Исилькульском районе Омской области по обеим сторонам от федеральной автодороги «Иртыш» Р254, соединяющей областные центры Омск и Петропавловск, вблизи пограничного пропускного пункта Исилькуль. Общая площадь объекта проектирования составляет 9000м² (0,9 Га).

Цель данной работы – организация и благоустройство объекта придорожного сервиса с зоной для культурного отдыха, которая включает в себя выставочное пространство, направляющее интерес зрителей к проектам частных жилых домов и районов.

В процессе проектирования проведен широкий анализ существующей ситуации объекта проектирования. Рассмотрены такие вопросы, как расположение территории выставочного пространства; климатические особенности и особенности рельефа; популярность и актуальность данной темы выставки для проезжающих по прилегающей междугородней трассе; организация пространства с максимальным вниманием к комфорту, к дизайну интерьеров павильона и прилегающей ландшафтной среды.

Рассмотрены свойства используемых материалов, их актуальность. Большое внимание уделено сбору и изучению аналогов разнообразных архитектурных выставок и строительных инноваций не только в России, но и в других странах мира.

¹ Фуд-корт – зона в общественном пространстве, где посетителям предлагают услуги сразу несколько предприятий питания, имеющих общий обеденный зал или открытое пространство.

Проведено исследование подготовки территории для благоустройства; анализ новаций благоустройства; материалов отделок и покрытий; отдельно рассмотрена уникальность разновидностей деревянных отделочных материалов и покрытий, их достоинства и недостатки, доставка и обработка, с учетом месторасположения объекта.

Определен принцип формообразования архитектуры павильона; приведен пример сопутствующих развлекательных объектов; спроектированы дорожные развязки; предусмотрена сеть пешеходных дорожек, их подогрев; установка осветительного оборудования, современные способы освещения; проведения коммуникаций; в отдельный параграф вынесены проблемы обледенения и отвода талых вод и способы их решения с учетом климатических условий.

Данный объект придорожного сервиса включает в себя прогулочную зону, детскую площадку, кафе, санузлы, комнату для матери и ребенка, выставочное пространство с зонами для отдыха для всех категорий посетителей, а также автостоянку, рассчитанную на максимальное количество машин, учитывая проходимость дороги и популярность конкретного маршрута (рис. 1–2).



Рис. 1. Общий вид объекта придорожного сервиса с выставочным пространством

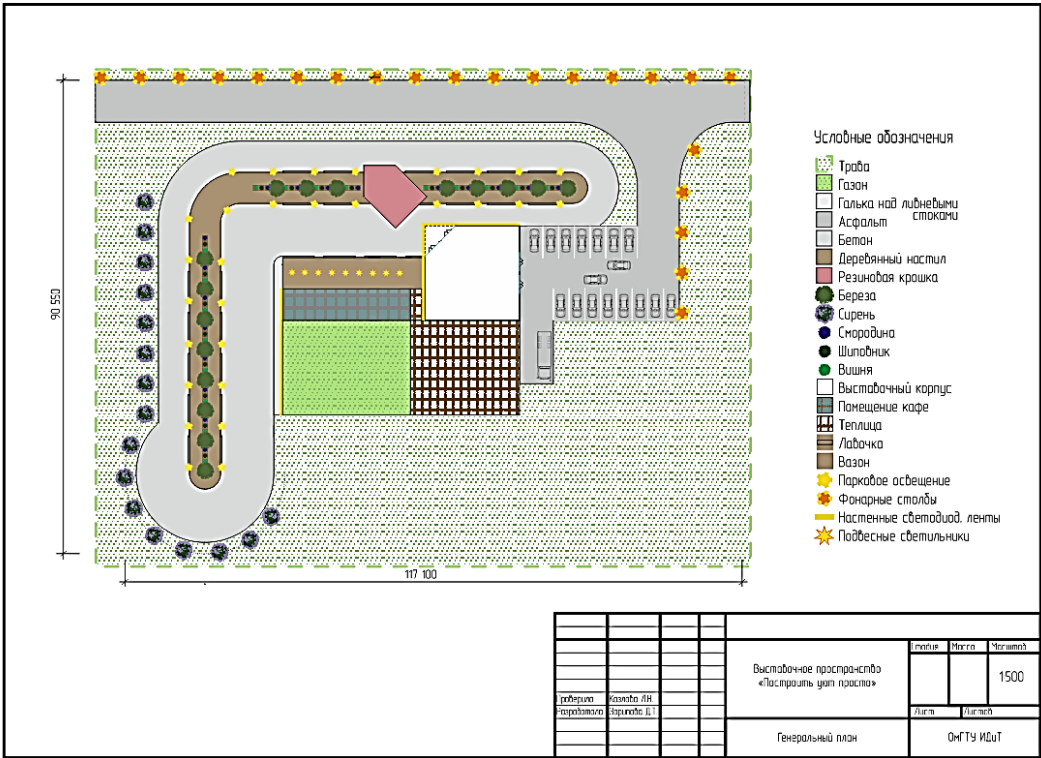


Рис. 2. Генеральный план объекта придорожного сервиса с выставочным пространством

V. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Таким образом, на основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о дальнейших перспективах развития ландшафтного дизайна и архитектуры в сфере проектирования и усовершенствования средовых объектов подобного плана. Должны быть определены обязательные условия для создания объектов придорожного сервиса.

В результате экспериментального проекта были определены варианты оптимизации работы разного рода коммуникаций и экономически выгодные альтернативы частичной или полной замены электрокоммуникаций и минимизации теплопотерь.

В проекте предусмотрена организация услуг электрокоммуникаций и связи (бесплатный wi-fi, возможность подзарядки электроприборов). Концептуально-проектное предложение позволит привлечь больше внимания к проблеме организации подобных зон для непрерывного отдыха вблизи с междугородними трассами, а также к проблеме, о которой рассказывает концепция самого объекта придорожного сервиса.

VI. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время возрастает потребность в грамотно благоустроенных остановочных точках вблизи междугородних автодорог. Проектирование подобных зон требует профессионального подхода с глубоким анализом и безусловным учетом существующей ситуации на конкретном участке.

В статье обозначены проблемы и требования к организации междугородних объектов придорожного сервиса и перечислены их необходимые элементы. Приведены примеры дополнительных развлекательных и рекреационных зон, отмечена необходимость дизайна, соответствующего актуальным тенденциям.

Решение поставленной задачи позволит с большим комфортом преодолевать продолжительный путь из одного города в другой; будет способствовать популяризации туризма и в целом поможет в решении сопутствующего комплекса задач, на которые ориентированы подобного рода объекты.

Научный руководитель: доцент, член Союза дизайнеров России Алгазина Н. В.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кашевская Е. В. Социальная стандартизация объектов придорожного сервиса // Вестник БНТУ. 2008. № 3. С. 27–34.
2. Шабан О. Придорожный сервис: в единстве с ландшафтом и ради имиджа страны // Вестник Белнефтехима. 2009. вып. № 6. С. 32–35.
3. Шелег Н. С., Коротыш Д. П. Экономико-географические подходы к исследованию придорожного сервиса республики Беларусь // Весці БДПУ. Серия 3. 2019. № 1. С. 40–46.
4. Петрова Н. Н. География России. М.: Эксмо. 2016
5. ГОСТ 33062-2014 Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200123714> (дата обращения 05.02.2020).
6. Концепция развития объектов дорожного сервиса в Российской Федерации (Часть 1. Концепция развития объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего поль-

зования федерального значения) – Федеральное дорожное агентство Росавтодор – 2016.
URL: <http://rosavtodor.ru/truck/razvitie-obektov-dorozhnogo-servisa/kontseptsiya-razvitiya-ods>
(дата обращения 05.02.2020).

7. Нева (автодорога). URL:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%B0_\(%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B0\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%B0_(%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B0)) (дата обращения 07.02.2020)

УДК 712

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ДИЗАЙНА ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКИХ ОКРАИН

MODERN REPRESENTATION OF SOCIAL MISSION IN DESIGN AT IMPROVEMENT OF THE CITY OUTSKIRTS

Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко,

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, Омск, Россия*

K. G. Nazarenko, D. T. Zaripova

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – представленная статья отражает новый подход к благоустройству городских окраин посредством внедрения современных проектов по улучшению благосостояния региона. В статье рассмотрены основы организации городских пространств, которые призваны улучшить комфорт и безопасность в городских окраинах города.

Ключевые слова – проектирование, благоустройство, озеленение, общественные пространства, городские окраины.

I. ВВЕДЕНИЕ

Сохранять и благоустраивать окружающую среду – первостепенная задача и гражданская позиция современного человека. Условия жизни должны благотворно влиять на психофизическое состояние людей, снижать негативное влияние неблагоприятных экологических факторов. На сайте общественного проекта «Омская земля» в статье А. Воробьевой «Город-сад: как происходило озеленение Омска» ярко описывается ситуация города середины XX в. Автор отмечает, что в это время город активно развивался, работали заводы и фабрики, соответственно, создавались новые микрорайоны. Каждый микрорайон мог жить независимо от других благодаря продуманной инфраструктуре. В конце 1950-х–начале 1960-х гг. Омск имел неофициальное название «Город-сад» благодаря реализации программы по благо-